

Wangen bei Dübendorf, 3 dicembre 2020

Comunicato stampa

Kariem Hussein e Fleurop - un duo dinamico!

Velocità, emozione ed estetica: sono questi i valori che legano l'ostacolista svizzero Kariem Hussein e l'intermediatrice floreale Fleurop. Ecco perché Fleurop nomina ambasciatore del marchio il campione d'Europa a ostacoli 2014 e medico.

Campagna video «Kariem bringt's!»

Che sia Kariem Hussein o Fleurop: l'emotività non è estranea a nessuno dei due. Perché i fiori suscitano gioia. E Kariem non la sente solo quando regala dei fiori. La prova anche durante gli allenamenti quotidiani o quando partecipa a una competizione. La prevista campagna video «Kariem bringt's» riguarda quindi anche l'emotività e la gioia. Kariem visiterà dei negozi partner Fleurop in diverse città svizzere, dove gli sarà presentata una sfida speciale in cui, come eccezione, non sarà il fiorista locale ma il campione europeo a recapitare il regalo floreale a una persona selezionata da Fleurop. «Mi piacciono i messaggi autentici e i comportamenti spontanei», dice Kariem. «Ecco perché aspetto con gioia questi video. Raccontano storie che si basano sulla sorpresa, e sono sicuro che in esse ci sarà pure il senso dell'umorismo». I video saranno disponibili nei prossimi mesi sul canale YouTube di Kariem Hussein e su fleurop.ch.

Novità: prodotti esclusivi di Kariem Hussein da fine novembre su Fleurop.ch

Poiché a Kariem stesso piace regalare fiori, era ovvio creare prodotti che avrebbe comprato lui stesso. Insieme al maestro fiorista Marc Müller del «The BLOOMERY» nel centro commerciale Glatt, i primi sono già stati concepiti. «Mi piacciono i fiori di tonalità chiare e i classici come le rose», ammette Kariem. «Ma quando ho messo insieme i primi prodotti con Marc, mi sono reso conto per la prima volta di quanto sia infinitamente ampia la gamma e di quanta abilità, conoscenza e soprattutto passione ci sia dietro un bouquet o una composizione. In ogni caso, è stato entusiasmante avere una visione d'insieme e sono già in attesa dell'implementazione di ulteriori prodotti di stile».

Due professionisti diversi con valori di base simili

Quando Fleurop-Interflora ha fondato l'intermediazione floreale Europea nel 1927 o ha lanciato il suo shop online nel 1996, si è trattato di coraggiose realizzazioni pionieristiche. Questo è in linea con il motto di Kariem «Sii realista - credi nell'impossibile». Ma non è l'unica cosa che lo lega a Fleurop: anche la sostenibilità è importante per entrambi. Kariem: «Non mi prendo cura solo del mio corpo per poter esibirmi e sentirmi bene anche in età avanzata. Tratto anche la natura con rispetto e gratitudine». Tutto questo ha portato Karim Hussein e Fleurop a ritrovarsi.

Contatto:

Rinaldo Walser, COO, Fleurop-Interflora (Schweiz AG), rinaldo.walser@fleurop.ch
URL: www.fleurop.ch